

Das EHA STRA Objektgruppenschema (Hauptgruppen)

Das Objektgruppenschema der EHA STRA dient dazu, die im Einzelhandel erhältlichen Titel nach Art, Thema und Zielgruppe einzuordnen. Diese Einordnung wird von den Verlagen für ihre eigenen Objekte vorgenommen. Sie dient der vertrieblichen Steuerung (z.B. Titel-Pilotisierung) sowie der Marktanalyse vergleichbarer Titel.

Das Objektgruppenschema ist in 20 Objektbergruppen (OG) gegliedert, diese wiederum in Untergruppen. Zeitungen belegen eine eigene Objektgruppe (OG 17). Ebenso Romane und Rätsel (OG 16), Offertenblätter (OG 18), Non-Press-Produkte (OG 19) und Bücher (OG 20). Wochenzeitungen, Comics, Sammelwerke und fremdsprachige Objekte belegen eigene Untergruppen.

Im Folgenden ist das neue Objektgruppenschema ab 01.01.2013 dargestellt:

| OG | Bezeichnung |
|----|---------------------|
| 01 | Erotik |
| 02 | Multimedia, Technik |
| 03 | Auto, Motor |
| 04 | Hobby, Kultur |
| 05 | Computer |
| 06 | Politik, Wirtschaft |
| 07 | Sport |
| 08 | TV-Programmpresse |
| 09 | Gesellschaft |
| 10 | Jugend, Comics |

| | |
|----|------------------------------|
| 11 | Haus, Garten, Familie, Tiere |
| 12 | Frauen, Unterhaltung |
| 13 | Essen, Kochen |
| 14 | Mode |
| 15 | Familie, Tiere |
| 16 | Romane, Rätsel |
| 17 | Zeitungen |
| 18 | Offertenblätter |
| 19 | Non-Press |
| 20 | Bücher |